

KEMPEN Cuti-Cuti RFID - TERMA DAN SYARAT

1. Penganjur

Penganjur Kempen Cuti-Cuti RFID (selepas ini dirujuk sebagai "Kempen") ialah Projek Lebuhraya Usahasama Berhad ("PLUS Berhad"), Touch 'n Go Sdn Bhd ("Touch 'n Go") dan TNG Digital Sdn Bhd ("TNG Digital") (PLUS Berhad, Touch 'n Go dan TNG Digital selepas ini dirujuk sebagai "Penganjur")

2. Tempoh

- a. Kempen akan bermula dari 4 haribulan Disember 2022 dan akan berakhir pada 14 haribulan Januari 2023 (selepas ini dirujuk sebagai "Tempoh Kempen") dan akan ditadbir oleh terma-terma dan syarat- syarat berikut; dan
- b. Pihak Penganjur berhak untuk memendekkan atau melanjutkan tempoh Kempen tanpa memberi sebarang notis terlebih dahulu.

3. Kelayakan

Kempen ini terbuka kepada semua warganegara Malaysia berumur 18 tahun ke atas TIDAK termasuk pekerja dan keluarga terdekat Penganjur (i) yang mempunyai Kad Pengenalan (MyKad) yang sah; (ii) yang menggunakan tag RFID Touch 'n Go sebagai mod pembayaran tol tambang di semua plaza tol Lebuhraya PLUS seperti berikut:

- (a) Lebuhraya Utara-Selatan (NSE);
- (b) Lebuhraya Baru Lembah Klang (NKVE);
- (c) Lebuhraya Seremban – Port Dickson (SPDH);
- (d) Lebuhraya Utara-Selatan Hubungan Tengah (ELITE);
- (e) Lebuhraya Laluan Kedua Malaysia – Singapura;
- (f) Lebuhraya Butterworth – Kulim (BKE); dan
- (g) Jambatan Pulau Pinang,

(selepas ini dirujuk secara kolektif sebagai "Lebuhraya PLUS")

(iii) yang menggunakan kenderaan persendirian Kelas 1 yang dimiliki oleh warganegara Malaysia sahaja; dan (iv) tidak terpakai kepada tag RFID Touch 'n Go yang dibeli dan diaktifkan untuk mana-mana dan semua kenderaan korporat atau komersial, termasuk kenderaan persendirian yang dimiliki oleh syarikat. (selepas ini dirujuk sebagai "Pelanggan yang Layak").

4. Mekanik Kempen

- a. Pelanggan yang Layak mesti menggunakan Tag RFID Touch 'n Go mereka yang berdaftar sebagai mod pembayaran minimum (3) kali untuk tambang tol di pintu masuk dan keluar (selepas ini dirujuk sebagai "urus niaga RFID") sepanjang kitaran kempen di mana-mana plaza tol Lebuhraya PLUS.
- b. Empat puluh satu (41) Pelanggan yang Layak akan dipilih berdasarkan Formula (ditakrifkan di bawah) ("Peserta Terpilih") yang berdasarkan kitaran tujuh (7) hari sepanjang Tempoh Kempen ("Kitaran Kempen"); dan
- c. Berjaya menjawab soalan kelayakan dengan tepat mengikut Klausa 9 di bawah (individu yang melengkapkan item (a), (b), dan (c) dirujuk sebagai "Pemenang"), akan layak menerima RM100 kredit eDompot Touch 'n Go ("TNG eWallet") dan 1 pemenang hadiah utama (mingguan) akan layak menerima baucar hotel bernilai RM2,500 setiap satu.
- d. Untuk penjelasan, peserta Kempen layak mendapat hanya satu (1) Ganjaran bagi setiap akaun TNG eWallet.

5. Tarikh Kitaran Kempen

Tarikh Kitaran Kempen adalah seperti berikut:

Minggu 1	4hb Disember 2022 hingga 10hb Disember 2022
Minggu 2	11hb Disember 2022 hingga 17hb Disember 2022
Minggu 3	18hb Disember 2022 hingga 24hb Disember 2022
Minggu 4	25hb Disember 2022 hingga 31hb Disember 2022
Minggu 5	1hb Januari 2023 hingga 7hb Januari 2023
Minggu 6	8hb Januari 2022 hingga 14hb Januari 2023

6. Pemenang bagi setiap Kitaran Kempen akan ditentukan dalam tempoh sepuluh (10) hari bekerja selepas tamat setiap Kitaran Kempen. Untuk mengelakkan keraguan, pengiraan sepuluh (10) hari bekerja yang dinyatakan di atas hendaklah mengecualikan semua hari kelepasan am negeri dan persekutuan.
7. Pemenang Kempen akan dimaklumkan melalui e-mel mereka yang didaftarkan dalam TNG eWallet masing-masing.
8. Pemenang bertanggungjawab untuk memastikan butir-butir peribadi mereka, butiran hubungan dan alamat e-mel yang didaftarkan dalam TNG eWallet masing-masing adalah tepat untuk menerima Ganjaran.
9. Peserta Terpilih akan menerima pemberitahuan e-mel daripada pasukan perniagaan & kempen TNG Digital (winners@tngdigital.com.my) untuk menjawab soalan kelayakan berkaitan TNG untuk pengesahan dan untuk layak menerima hadiah. Berikutan adalah:
 - a. Peserta Terpilih dikehendaki membalas mengikut arahan e-mel dengan pengesahan dan menjawab soalan dalam masa satu (1) hari bekerja.
 - b. Sekiranya Peserta Terpilih tidak menjawab atau menjawab soalan mengikut arahan atau sebaliknya menjawab soalan kelayakan dengan salah, Peserta Terpilih lain boleh dipilih yang mana orang berikutnya dalam susunan angka dalam senarai.
 - c. Jika Peserta Terpilih telah pun menang dalam pemilihan Pemenang sebelumnya, Pemenang gantian akan dipilih berdasarkan susunan angka berikutnya.
10. Apabila Peserta Terpilih berjaya menjawab soalan kelayakan mengikut Klausa 9 di atas, mereka akan menerima e-mel dan akan dianggap sebagai Pemenang untuk Kitaran Kempen masing-masing.

11. Penggunaan Tag RFID Touch 'n Go

- a. Pengguna Touch 'n Go RFID Tag mesti memuat turun aplikasi mudah alih TNG eWallet untuk membolehkan penggunaan Tag RFID. Penggunaan TNG eWallet adalah akan sentiasa TERTAKLUK kepada terma dan syaratnya yang diterbitkan di https://assets.website-files.com/604f10ece77ed2575179c749/6141a7718d1cd393dac569ed_touch_n_go_eWallet_user_terms_conditions_v32.pdf.
- b. Penggunaan Tag RFID adalah dan akan sentiasa TERTAKLUK kepada terma dan syarat Touch 'n Go yang boleh didapati di <https://rfid.touchngo.com.my/terms-of-use>.
- c. Untuk mengelakkan keraguan, pengguna Touch 'n Go RFID memahami, mengakui dan bersetuju bahawa penggunaan tag RFID mereka tertakluk kepada terma dan syarat Touch 'n Go yang disebutkan di atas kerana Touch 'n Go pengeluar Tag RFID. Dalam hal ini, setakat maksimum yang dibenarkan di bawah undang-undang, PLUS Berhad tidak akan bertanggungjawab dalam apa jua cara sekalipun terhadap sebarang isu yang timbul daripada penggunaan Tag RFID oleh mana-mana pelanggan.

12. Liabiliti & Tanggungjawab

- a. Pelanggan yang Layak hendaklah menanggung rugi Penganjur terhadap semua tuntutan, liabiliti, kerugian, kerosakan, prosiding, tuntutan, kos dan perbelanjaan yang mungkin ditanggung oleh Penganjur, secara langsung atau tidak langsung berkaitan dengan atau timbul daripada penyertaan Pelanggan dalam Kempen dan Pelanggan bersetuju untuk bertanggungjawab dan menanggung liabiliti penuh untuk penebusannya (termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang liabiliti sekiranya berlaku sebarang liabiliti, kejadian tidak dijangka, kecederaan, kerosakan, tuntutan atau kemalangan (termasuk kematian)) dan/atau penggunaan kredit eDompot. Penganjur tidak akan bertanggungjawab dalam apa cara sekalipun untuk sebarang liabiliti, kejadian yang tidak dijangka, kerugian, kerosakan, prosiding, tuntutan, kos, perbelanjaan, tuntutan atau kemalangan (termasuk kematian) walau apa pun;
- b. Penganjur, pegawai, pekerja dan/atau ejen Penganjur masing-masing tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kerugian atau kerosakan tidak langsung, berbangkit, kerugian jangkaan, kehilangan pendapatan, kerosakan teruk dan/atau teladan yang dialami oleh pelanggan atau mana-mana orang yang diberi kuasa oleh Pelanggan yang Layak berkaitan dengan atau timbul daripada penyertaan dalam Kempen walau dengan apa cara sekalipun disebabkan termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang ralat, peninggalan, gangguan, pemadaman, kerosakan, kelewatan dalam operasi atau penghantaran, kegagalan talian komunikasi, kecurian atau kemusnahan, akses tanpa kebenaran, atau pertukaran komunikasi pengguna atau ahli, atau sebarang masalah atau ketinggalan teknikal atau mana-mana rangkaian atau talian telefon, sistem dalam talian komputer, pelayan atau pembekal, peralatan komputer, perisian, e-mel atau kegagalan Pelanggan disebabkan masalah teknikal atau kesesakan di Internet dan/atau laman web atau sebarang keadaan di luar kawalan Penganjur;
- c. Pelanggan yang Layak juga bersetuju bahawa Penganjur tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kelewatan atau kecederaan kepada mana-mana Pelanggan dan/atau kerosakan kepada komputer, mana-mana pihak ketiga, sistem komputer atau peralatan yang berkaitan dengan atau akibat daripada akses kepada, penyertaan dalam Kempen, termasuk memainkan atau memuat turun sebarang bahan atau maklumat daripada laman web ini dan berkaitan dengan Kempen, penghantaran/muat naik maklumat untuk Kempen, termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang kegagalan pelayan, kehilangan, kelewatan, kerosakan data atau kerosakan lain; dan
- d. Penganjur tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kelewatan dan/atau kegagalan untuk menerima penyertaan disebabkan ketidakcekapan daripada pembekal perkhidmatan Internet dan/atau rangkaian telekomunikasi masing-masing untuk menyediakan perkhidmatan internet dan/atau telekomunikasi yang tepat pada masanya dan/atau cekap.

13. Hak Penganjur

- a. Dengan menghantar penyertaan untuk Kempen, Pelanggan yang Layak memahami, mengakui dan bersetuju bahawa semua hak harta intelek hendaklah sentiasa dimiliki dan kekal bersama Penganjur masing-masing dan mana-mana data peribadi pelanggan hanya akan didedahkan mengikut Dasar Privasi Penganjur. Selanjutnya, Pelanggan yang Layak memahami, mengakui dan bersetuju bahawa untuk tujuan menjalankan Kempen, data peribadi Pelanggan yang Layak (“data peribadi”) akan dikongsi di antara Penganjur;
- Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak dengan ini bersetuju untuk mematuhi kedua-dua Terma dan Syarat PLUS Berhad dan Touch 'n Go (sila rujuk www.touchngo.com.my dan <https://redeem.plusmiles.com.my/catalog> untuk butiran). Pelanggan dengan ini mengesahkan bahawa semua maklumat dan data peribadi yang diserahkan oleh Pelanggan yang Layak kepada Penganjur adalah tepat. Pelanggan yang Layak dengan ini secara nyata memberikan persetujuan mereka kepada Penganjur untuk memproses dan/atau menggunakan mana-mana data peribadi Pelanggan yang Layak dan untuk mengeluarkannya dan/atau berkongsi kepada syarikat berkaitan dan/atau gabungan Penganjur, rakan kongsi perniagaan sedia ada atau akan datang Penganjur dan/ atau pakatan strategik dan/atau mana-mana pihak ketiga lain sebagaimana yang difikirkan perlu oleh Penganjur mengikut budi bicara mutlaknya atau atas suai manfaat Penganjur untuk tujuan pemasaran dan mempromosikan produk dan perkhidmatannya. Selanjutnya dan sebagai tambahan kepada itu, Pelanggan yang Layak dengan ini bersetuju dan mengesahkan bahawa tiada kebenaran atau persetujuan lanjut daripada pelanggan akan diperlukan atau diperlukan berhubung dengannya dan bahawa ini akan menjadi persetujuan untuk pemprosesan data peribadi Pelanggan yang Layak. Untuk maklumat lanjut mengenai Notis Data Peribadi Touch 'n Go, sila hubungi Touch 'n Go's Careline di 03-2714 8888 atau log masuk ke www.touchngo.com.my. Untuk maklumat lanjut mengenai Notis Data Peribadi PLUS Berhad, sila rujuk https://www.touchngo.com.my/assets/documents/pages/home/TNG_Privacy-Notice_Revised_Nov-2021.pdf atau hubungi Touch 'n Go's Careline di 03-2714 8888 atau log masuk ke www.touchngo.com.my. Untuk maklumat lanjut mengenai Notis Data Peribadi PLUS Berhad, sila rujuk <https://plusmiles.com.my/privacy-policy>;
- Pihak Penganjur berhak untuk mengubah suai, menggantung atau membatalkan Kempen jika ia gagal berjalan seperti yang dirancang, terganggu atau terdapat kerosakan teknikal, termasuk tetapi tidak terhad kepada, jangkitan virus komputer, penggodaman, campur tangan tanpa kebenaran, penipuan, kegagalan teknikal, atau atas apa-apa sebab yang dianggap mencukupi oleh Penganjur, tanpa sebarang notis kepada anda;
- b. Penganjur berhak, mengikut budi bicara mutlak Penganjur, untuk membatalkan kelayakan mana-mana Pelanggan yang Layak yang didapati atau disyaki menyalahgunakan proses penyertaan Kempen, pengendalian Kempen atau melanggar mana-mana terma dan syarat di sini. Pihak Penganjur berhak untuk menamatkan penyertaan mana-mana Pelanggan yang Layak atau orang dalam Kempen yang disyaki secara munasabah telah melanggar atau melanggar mana-mana terma dan syarat. Selanjutnya, Penganjur berhak untuk mengambil tindakan undang-undang terhadap Pelanggan yang Layak atau orang tersebut yang Penganjur secara munasabah percaya telah melakukan penipuan atau

aktiviti haram atau berbahaya yang lain dengan Kempen dan/atau pada proses penyertaan Kempen.

- c. Keputusan bersama Penganjur dalam sebarang perkara berkaitan Kempen adalah muktamad, konklusif dan mengikat Pelanggan yang Layak yang mengambil bahagian. Sebarang permintaan, rayuan dan semakan tidak akan dilayan.
 - d. Penganjur boleh menjemput pemenang Hadiah Utama untuk majlis penyampaian hadiah di mana butiran akan didedahkan kemudian; sekiranya Pemenang tidak dapat hadir, dia mesti menghantar wakil yang dilantik.
 - e. Pihak Penganjur tidak akan bertanggungjawab sekiranya Pelanggan yang Layak dihalang daripada menyertai Kempen ini akibat daripada sekatan teknikal tertentu atau batasan lain yang khusus, atas sebarang sebab di luar kawalan munasabah pihak Penganjur atau disebabkan oleh sebarang force majeure yang termasuk tetapi tidak terhad kepada peraturan dan/atau arahan dan perbuatan Tuhan.
 - f. Dengan menyertai Kempen, Pelanggan yang Layak tidak boleh tarik balik dan tanpa syarat memberikan kepada Penganjur hak untuk menggunakan dan mengeluarkan semula nama dan/atau gambar Pelanggan yang Layak berkaitan dengan Kempen dan/atau publisiti, pengiklanan, perdagangan atau eksploitasi komersial Kempen atau mana-mana bahagian daripadanya termasuk usaha penerbitan tanpa pemberitahuan lanjut, pembayaran atau pampasan kepada Pelanggan yang Layak, dengan syarat Pelanggan tidak boleh digambarkan sebagai menyokong mana-mana produk komersial.
 - g. Penganjur tidak akan bertanggungjawab ke atas apa-apa perbelanjaan dan apa jua kos termasuk perbelanjaan luar saku yang berkaitan dengan atau akibat daripada menyertai Kempen. Dalam hal ini, Pelanggan yang Layak memahami dan bersetuju bahawa Pelanggan yang Layak akan menanggung perbelanjaan untuk menyertai Kempen ini secara sedar atas kerelaan Pelanggan yang Layak sendiri dan seterusnya bahawa Pelanggan yang Layak memahami sepenuhnya sifat Kempen di mana Pelanggan yang Layak mungkin atau mungkin bukan pemenang mana-mana hadiah yang ditawarkan di bawah Kempen.
 - h. Dengan menyertai Kempen, Pelanggan yang Layak bersetuju untuk terikat dengan terma dan syarat Kempen ini, serta keputusan bersama Penganjur.
 - i. Terma dan syarat ini akan ditadbir oleh undang-undang Malaysia dan sebarang pertikaian yang timbul daripada atau berkaitan dengan Kempen hendaklah dirujuk kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.
 - j. Tiada kegagalan atau kelewatan oleh Penganjur dalam melaksanakan apa-apa hak, kuasa atau keistimewaan di bawah terma dan syarat ini akan beroperasi sebagai penepian atau estoppelnya, dan tidak juga mana-mana latihan tunggal atau sebahagian daripadanya menghalang sebarang pelaksanaan lain atau selanjutnya atau pelaksanaan mana-mana hak, kuasa atau keistimewaan di bawah ini.
- 14.** Keputusan Penganjur mengenai pemberian hadiah, dan/atau dalam setiap situasi termasuk sebarang situasi yang tidak diliputi dalam Terma dan Syarat ini, adalah muktamad dan mengikat semua peserta dalam Kempen, dan tiada pertanyaan, cabaran atau rayuan boleh dibuat atau dihiburkan.
- 15.** TNG Digital berhak untuk menahan sebarang faedah di bawah perkhidmatan yang diberikan, dengan notis awal kepada pengguna jika pengguna didapati telah melanggar mana-mana Terma dan Syarat Pengguna TNG Digital (<https://www.touchngo.com.my/assets/pdf/user-tnc.pdf>).
- 16.** Terma dan Syarat ini selanjutnya tertakluk kepada Terma dan Syarat Kempen Am yang boleh didapati di <https://www.tngdigital.com.my/general-terms-and-conditions.html>
- 17.** Sila layari <https://rfid.plus.com.my/> untuk maklumat lanjut atau pertanyaan.